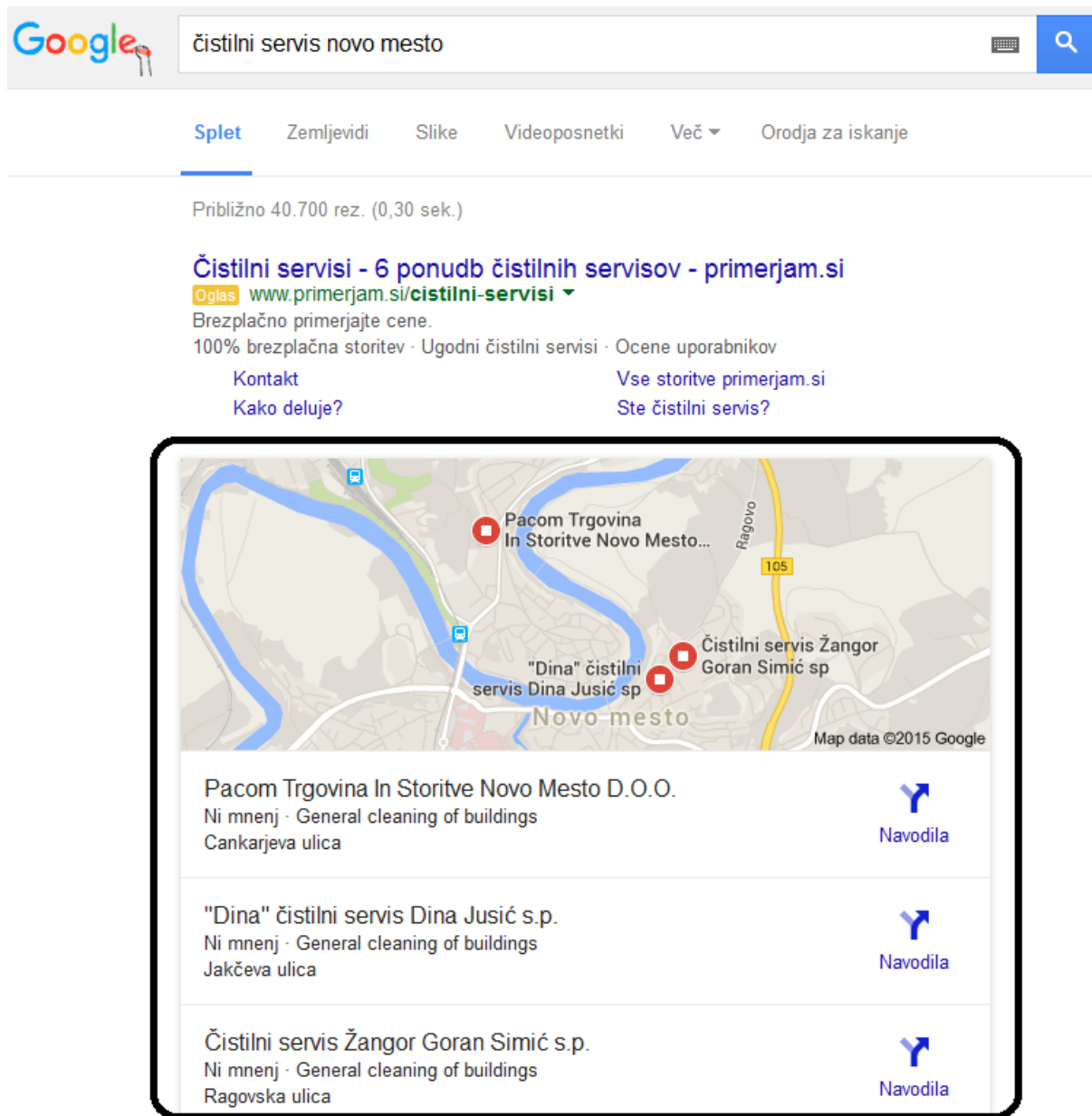


Lokalni marketing

Kaj sploh je lokalni marketing in komu je namenjen?

Naš glavni cilj pri lokalnem marketingu je, da vas pripeljemo na prva mesta lokalnih zadetkov na iskalniku Google. Za primer si oglejte spodnjo sliko (zadetki v črnem okviru).



The screenshot shows a Google search interface with the query 'čistilni servis novo mesto'. The search results are filtered to show local businesses. Three results are highlighted with a black border:

- Pacom Trgovina In Storitve Novo Mesto D.O.O.**
Ni mnenj · General cleaning of buildings
Cankarjeva ulica
- "Dina" čistilni servis Dina Jusić s.p.**
Ni mnenj · General cleaning of buildings
Jakčeva ulica
- Čistilni servis Žangor Goran Simić s.p.**
Ni mnenj · General cleaning of buildings
Ragovska ulica

[Lokalni marketing na spletu](#) je namenjen predvsem lokalnim podjetjem in podjetjem, ki preko svojih poslovalnic poslujejo po Sloveniji ali celo na globalnem trgu.

Nekaj primerov primernih kategorij podjetij: čistilni servis, avtopralnica, banka, odvetnik, zdravnik, zavarovalnica, frizer, restavracija, hotel, lekarna, trgovina, zlatarna, taksi, avto servis, bencinska črpalka itd.

Zakaj je lokalni marketing tako pomemben?

V Sloveniji je v letu 2014 za nakupovanje ali iskanje storitev internet uporabljalo 78% državljanov, 44% pa jih je za iskanje uporabljalo tudi mobilne telefone, ki so pri lokalnem iskanju še bolj pomembni. Med mlajšimi uporabniki je ta odstotek še večji, saj kar 72% uporabnikov starih med 16 in 34 let za iskanje uporablja mobilni telefon.

Najbolj pomemben je podatek, da število uporabnikov, ki dobrine ali storitve išče preko mobilnih telefonov, stalno narašča. Poleg tega so zadetki na mobilnem Googlu še bolj lokalni, saj prikažejo zadetke v bližnji okolici uporabnika oz. njegovega mobilnega telefona.

Vir: TNS connected consumer study 2014

Če vas uporabnik išče preko spleta, si lahko ogleda vašo spletno stran (če jo imate) ali pogleda pot do vašega podjetja oz. poslovalnice. Če vas uporabnik išče preko mobilnega telefona, vas lahko že takoj pokliče, ali vklopi navigacijo, ki ga vodi direktno do vašega podjetja oz. poslovalnice.

Najbolje, da sami poizkusite poiskati vaše podjetje, tako da na osebem računalniku, mobilnem telefonu ali tabličnem računalniku v iskalnik Google.si vpišete vašo glavno dejavnost in ji dodate najbližje večje mesto.

Kako poteka lokalni marketing?

1. Najprej analiziramo obstoječe stanje.
2. Glede na ugotovitve pripravimo predlog in točne cene.
3. Uredimo vaš Google Poslovni profil, tako da uporabniki na vaši strani najdejo čim več koristnih informacij.
4. Vaš profil pripeljemo med prve 3 lokalne zadetke na Googlu.
5. Ko pridete med prve 3 zadetke, se dogovorimo za nek minimalen znesek, da vas med prvimi tremi rezultati tudi obdržimo, na vašo željo pa se lahko naše delo tudi prekine.

Koliko stane lokalni marketing?

Cena lokalnega marketinga je odvisna predvsem od vaše dejavnosti, konkurence, lokacije, števila poslovalnic, obstoječega stanja itd., cene pa se pričnejo pri 120€. Za točno ceno nas kontaktirajte.

Predvsem morate vedeti, da lokalni marketing ni vaš strošek, ampak vaša dolgoročna naložba.

Kontakt

[Venalis, David Bergant s.p.](#)

e-pošta: info@mobilniimenik.si

gsm: 051 210 148